



Poetika m ížoví

Upravujeme-li výpravou obrazovou publikaci, ilustrovanou encyklopedií nebo internetový obchod, zjistíme záhy, že podobn nesourodý obsah vyžaduje krajn d kladnou p ípravu pokud možno co nejdokonaljšího zrcadla sazby, jež nám následn umožní maximáln operativní a rychlé vkládání všech obrazových i textových ástí na jednotlivé stránky. I jen letmé prozkoumání libovolného asopisu i encyklopedie okamžit prozradí, zda se autorovi úpravy poda ilo skloubit všechny elementy do jednotného a funkčního celku, dát zm ti obsahu jasný smysl, povýšit nutný prvotní chaos na dokonalý ád.

Odborný text se v tšinou skládá z pom rn složít strukturovaných informací. Úkolem typografa je zejména vyjád it úpravou co nejsrozumiteln ji hierarchii t chto informací tak, aby tená na stránce nebloudil,

pochopil okamžit a bez namáhání, kde za íná, pokrač uje a kde kon í souvislý text, ke kterému obrázku se váží jednotlivé popisky a podobn . K tomu mu pomáhají nejen prost edky typografické, tedy typ písma, proklad, vyzna ování a systém nadpis ; ale také formát, vzdálenost zrcadla od okraj stránky a v neposlední ad i vnit ní len ní zrcadla sazby, na které se nyní cílen zam íme.

Snahy lenit ú eln plochu stránky se váží už ke st edov kým rukopisným knihám, ale až dvacáté století spolu s novými tiskovými technologiemi a rozmachem firemního grafického designu p inesla akutní pot ebu vytvo it jakýsi systém, který by usnadnil úpravu rozli ných tiskovin, pomohl uchovat vnit ní grafickou jednotu i vícestránkovým brožurám a rozsáhlým publikacím. Jednalo se v podstat o po átky moderního informa ního designu (který se v poslední dob razantn p enáší do

